

emtelco

enamoram
personas y
marcas

Política de Sostenibilidad (ASG)



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo.....	3
3. Alcance.....	3
4. Políticas y Lineamientos generales	3
5. Vigencia	4
6. Control de cambios.....	4

1. Introducción

Emtelco, sabe que, como parte del desarrollo del negocio y de su estrategia ASG, se derivan compromisos ambientales, sociales y de gobernanza para operar de manera responsable con nuestros grupos de interés, razón por la cual promueve entre sus clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y comunidad en general el cumplimiento de los lineamientos que se derivan de esta Política.

2. Objetivo

Es interés de Emtelco definir su política en materia de sostenibilidad (ASG), de tal manera que se minimicen los riesgos y se potencien las oportunidades asociadas a las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza en búsqueda de la generación de valor agregado a la compañía.

3. Alcance

Este documento define los principios y compromisos que han sido considerados por Emtelco en materia de sostenibilidad.

4. Políticas y Lineamientos generales

Emtelco entiende la sostenibilidad como una forma de viabilizar el negocio desde la gestión de los impactos y las oportunidades ASG con sus grupos de interés para contribuir al crecimiento, el posicionamiento de la marca y la reputación de la Compañía.

Conscientes que el cumplimiento de sus compromisos en materia ambiental, social, y de gobernanza es fundamental para la permanencia de la organización, en la gestión organizacional se deben incorporar los siguientes lineamientos:

1. Fortalecer y proteger la reputación frente a los grupos de interés. Apalancar la competitividad de la compañía gestionando los temas de ASG como un factor de diferenciación en el sector y contribuyendo a la permanencia y crecimiento del negocio.
2. Generar relaciones de confianza con los grupos de interés, basadas en integridad, transparencia y credibilidad
3. Articular los esfuerzos de la gestión corporativa para consolidar nuestro propósito de la compañía “Enamoramamos personas y marcas” y hacerlo de manera responsable.
4. Obtener licencia social y el respaldo de los grupos de interés. Así como gestionar los asuntos que surjan entre la compañía y la comunidad.

5. Prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales, sociales y de gobernanza en su cadena de valor y que puedan afectar el logro de los objetivos corporativos.
6. Cumplir la legislación y los compromisos voluntarios suscritos relacionados con responsabilidad ambiental, social y de gobernanza.
7. Potencializar los impactos positivos y mitigar los riesgos asociados al uso de las tecnologías de la información y comunicaciones.
8. Promover y fortalecer un comportamiento organizacional responsable, transparente, ético, con enfoque Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) y respetuoso de la ley y la normatividad, así como de la cultura ASG con los grupos de interés.
9. Proteger y defender el cumplimiento de los derechos humanos en toda su cadena de valor y grupos de interés.
10. Adelantar un monitoreo permanente de los asuntos ASG relevantes para la sostenibilidad organizacional.
11. Mejorar continuamente el desempeño del modelo ASG y la alineación con estándares internacionales.
12. Promover la socialización y apropiación de estos lineamientos a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés

5. Vigencia

La Política entrará en vigor una vez sea publicado y previa aprobación formal del presidente de la compañía.

6. Control de cambios

La presente Política de Sostenibilidad rige a partir de la fecha de su publicación, sin embargo, emtelco se reserva el derecho de cambiar, modificar o eliminar, en su totalidad o parcialmente, y en cualquier momento y sin previo aviso, de forma unilateral. Todo cambio será publicado y notificado en el Sistema de Gestión Integral (SGI).

Versión	Naturaleza del cambio	Control de Cambios						Vigencia	
		Elaboró		Revisó		Aprobó			
		Nombre	Cargo	Nombre	Cargo	Nombre	Cargo		
1	Versión inicial	Luis Fernando González Rojas	Profesional RSE	Rodrigo Ignacio Ferreira Londoño	Gerente General	Rodrigo Ignacio Ferreira Londoño	Gerente General	08/05/2015	26/07/2015
2	Se ajusta conforme a las directrices del Grupo Emtelco.	Luis Fernando González Rojas	Profesional RSE	Rodrigo Ignacio Ferreira Londoño	Gerente General	Rodrigo Ignacio Ferreira Londoño	Gerente General	27/05/2015	06/05/2020

3	Se ajusta conforme a las directrices del Grupo Emtelco.	Luis Fernando González Rojas	Profesional RSE	Luis Fernando González Rojas	Profesional RSE	Maritza Garzón Vargas	Presidente	07/05/2020	05/12/2024
4	Actualización de la política bajo la estrategia ASG Corporativa	Luis Fernando González Rojas	Profesional RSE	Luis Fernando González Rojas	Profesional RSE	Juan David Adarve Vergara	Presidente (e)	06/12/2024	A la fecha



emtelco



@emtelcooficial



@emtelco



@emtelco



@EmtelcoOficial

emtelco.com.co