

Septiembre de 2013

## **EMTELCO comprometido con la RSE desarrolla programas para la construcción de tejido social**

- ***Emtelco nos cuenta sobre su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.***
- ***La empresa realiza una gran labor por medio de sus tres programas: Formación para la Vida Laboral, Plan Carrera y Jóvenes por la Vida.***

EMTELCO una compañía colombiana filial del grupo UNE EPM Telecomunicaciones, que tiene presencia en más de 80 ciudades del país y más de 10 años de experiencia diseñando, desarrollando e implementando soluciones de Contact Center & BPO, contribuye de manera activa y voluntaria al mejoramiento social de la comunidad donde tiene presencia, gracias a su compromiso en la generación de empleo, mediante acciones concretas que aportan a la disminución de la desigualdad social al ofrecer oportunidades laborales a personas en situación de vulnerabilidad.

Es así como esta compañía emplea a un importante número de personas para quienes es su primera experiencia laboral: bachilleres, estudiantes de carreras técnicas, tecnológicas, universitarias y recién egresados. Igualmente brinda oportunidades de empleo a madres cabeza de hogar, discapacitados y personas con escasas oportunidades laborales.

A través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, EMTELCO busca desempeñar un rol importante en pro del ciudadano y de sus colaboradores en cuanto a sus entornos sociales y laborales. Sus prácticas laborales están enmarcadas dentro de los 10 principios universales que promueve el Pacto Global en lo relativo a derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, es por esto que EMTELCO formalizó en el año 2012 su adhesión a la red de organizaciones que integran en Colombia el Pacto Global, de la cual hacen parte importantes empresas en el país, siendo esta la primera compañía colombiana del sector en adherirse a este pacto.

Para esta empresa la Responsabilidad Social Empresarial es un tema fundamental, es por esto que se desarrollan tres programas con los que se asegura el cumplimiento de dicha labor en lo concerniente a generación de empleo:

## **Formación para la vida laboral**

El 22 de septiembre del 2011 se formalizó el programa de formación para la vida laboral gracias a la alianza entre EMTELCO y la Asociación de ex alumnos del colegio San Ignacio de Loyola, ASIA IGNACIANA, con el fin de brindar espacios de formación y capacitación a los jóvenes estudiantes del grado once que se encuentran en situación de vulnerabilidad de los estratos 1 y 2 de la ciudad de Medellín.

Este programa se orienta a la construcción de tejido social, permitiendo nuevas alternativas de vida a los participantes y a su vez posibilita a la organización contar con una fuente de reclutamiento cualificada; esta acción de RSE privilegia la vivencia de valores y el desarrollo de competencias necesarias para instaurar en los jóvenes beneficiados mecanismos protectores en ambientes desfavorables, que faciliten su posterior incursión laboral. A la fecha más de 400 jóvenes se han beneficiado del programa.

Gracias a la implementación de este programa la Asociación Colombiana de Contact Center y BPO en la Tercera Edición de los Premios Nacionales a la Excelencia 2013 le otorgó a EMTELCO la distinción Oro por el mejor programa de Responsabilidad Social Empresarial.

## **Plan Carrera**

La empresa implementa acciones tendientes a promover el crecimiento profesional de sus colaboradores por medio de planes de entrenamiento que buscan fortalecer la formación en habilidades y competencias basadas en el ser, el saber y el hacer, mediante talleres sobre inteligencia emocional, prevención del estrés, calidad, gestión del recurso humano, liderazgo, entre otros.

Gracias al programa Plan Carrera, entre el 2012 y 2013, más del 90% de las vacantes generadas en las áreas administrativas y de apoyo han sido ocupadas por talento humano interno permitiendo así el desarrollo personal y profesional de su gente.

## **Jóvenes por la vida, una estrategia de convivencia**

Es una iniciativa de la Secretaría de Gobierno y la Alcaldía de Medellín de la cual se adhirieron tres compañías caracterizadas por su alto compromiso y Responsabilidad Social Empresarial: Cotelco, Cadena y EMTELCO.

Este programa consiste en patrocinar la formación en oficios y la preparación para la vida laboral de jóvenes entre 18 y 25 años que habitan zonas de alto riesgo, como la comuna 8 y 13 de la ciudad de Medellín. Está dirigido a personas que son líderes en sus barrios y que se destacan por el interés de salir adelante y contribuir a su comunidad.

Estos jóvenes recibirán en el año 2013 a través EMTELCO 40 horas de entrenamiento para el desarrollo de competencias laborales, con el propósito de que puedan participar con prioridad en los diferentes procesos de selección que se abren en la compañía. Hoy 35 participantes se benefician de este programa, recibiendo entrenamiento específico para la prestación de servicios Presenciales y de Contact Center.

**Para mayor información:**  
**Oficina de Mercadeo y Comunicaciones EMTELCO**  
**Teléfono: 3897000 ext. 6103-6106**  
**Correo electrónico: [comunicacionesemtelco@emtelco.com.co](mailto:comunicacionesemtelco@emtelco.com.co)**

CONTACTO DE PRENSA:

Constanza Gónima - Cel: 310 8291308 • [cgonima@une.net.co](mailto:cgonima@une.net.co)