

EMTELCO SE RENUEVA

- Para su aniversario número 13, Emtelco sorprende con una nueva identidad de marca que refleja sus valores corporativos: pasión, innovación, confianza, integridad y simplicidad.
- Su nueva imagen transmite flexibilidad, proximidad y afecto, expresados con seguridad, unión y compromiso.

Medellín, febrero 18 de 2015. Emtelco, para su cumpleaños número 13, sorprende, presentando una nueva identidad de marca que responde a la necesidad de reflejar sus nuevos valores corporativos, el carisma de su gente y la pasión que sienten al momento de crear experiencias de relacionamiento; generando emociones positivas en los usuarios, para darle paso a la fidelización y recomendación de las marcas que representa.

En este sentido y como promesa, Emtelco se traza metas orientadas a facilitar la construcción de una vida de prosperidad y bienestar; emprendiendo un camino que permite liderar el estilo de vida digital en Colombia, adaptándose siempre a las nuevas realidades del entorno empresarial y a la forma de interacción de las nuevas generaciones con pasión, innovación, confianza, simplicidad e integridad.

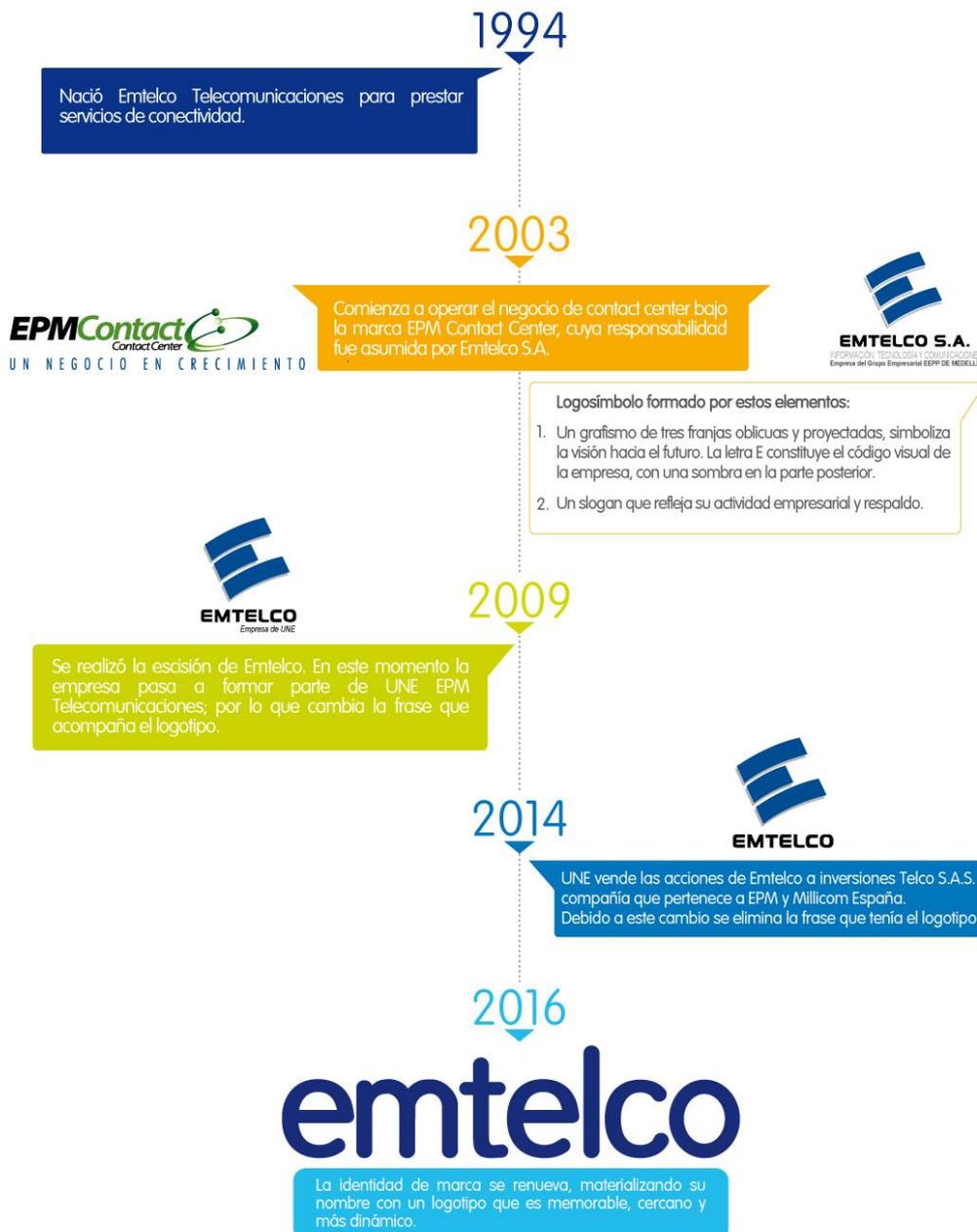
Es por esto que Emtelco presenta una nueva identidad de marca más potente, que permite a la compañía transmitir claramente su propuesta de valor, basada en la flexibilidad y en las capacidades de su talento creador de experiencias que acercan y enamoran personas y marcas, estableciendo vínculos emotivos y efectivos con sus diferentes grupos de interés.

Al respecto, Juan Ignacio Palacio, Gerente General (E) de Emtelco expresa: *“Con este cambio continuaremos posicionando a Emtelco como líder en la industria de BPO en Colombia, expresando una identidad de marca más fresca e innovadora que representa nuestra cultura organizacional y a los más de 13.000 colaboradores que día a día transmiten gran pasión por lo que hacen, generando momentos memorables en cada interacción en todo el ciclo del relacionamiento”.*

Evolución de la identidad de marca:

Este nuevo logo se adapta a las nuevas tendencias de diseño con acabados redondeados que transmiten sencillez, proximidad y afecto, expresados con seguridad, unión y compromiso, representando de esta forma, el dinamismo del mercado y la flexibilidad con la que cuenta la Compañía al momento de crear soluciones innovadoras que le permiten marcar la diferencia.

Evolución de la identidad de marca Emtelco



Para mayor información:
Oficina de Comunicaciones Emtelco
Teléfono: 3897000 ext. 6347 – 6106
Correo electrónico: comunicacionesemtelco@emtelco.com.co

www.emtelco.com.co