Marzo de 2012
Oficina de Comunicaciones de EMTELCO

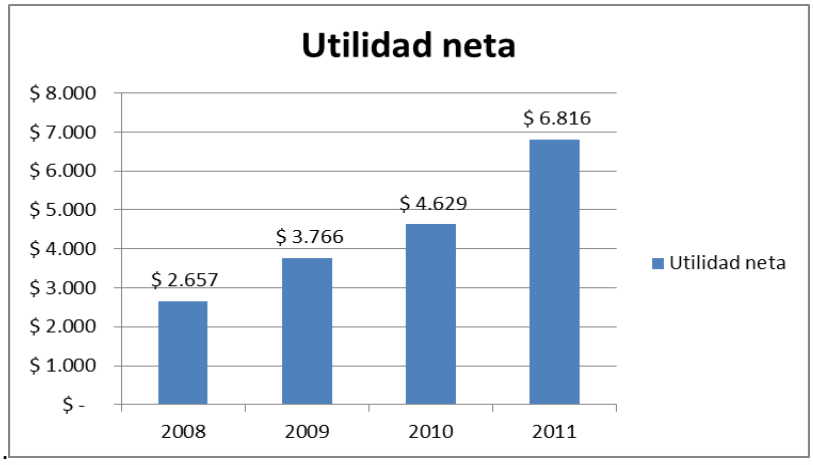
EMTELCO, empresa del grupo EPM Telecomunicaciones con resultados muy positivos en el 2011

- **Con un incremento en la utilidad neta de 47,2%, esta filial del grupo EPM Telecomunicaciones continua creciendo de manera sostenible en el sector de Contact Center & BPO en Colombia.**
- **En los últimos años EMTELCO se ha convertido en un caso de éxito para el grupo EPM y el sector.**
- **De 4.000 personas que tenía en el 2010, EMTELCO pasó en el 2011 a contar con una plantilla de 5.315, las cuales se encuentran en 19 ciudades del país.**

Los indicadores financieros que obtuvo EMTELCO en el año 2011, ratifican un crecimiento importante con respecto al año anterior; es así como los ***ingresos operacionales*** fueron de $127.472 millones frente a los $86.342 millones reportados en el año 2010. El ***EBITDA*** para este año se situó en $17.164 millones lo que representó un aumento del 40%.

El buen momento por el que pasa EMTELCO se ve reflejado igualmente en un crecimiento de la ***utilidad operacional*** *que* ascendió *a* $9.028 millones, lo que significó un crecimiento del 94%, y la ***utilidad neta*** pasó de $4.629 millones reportados el año 2010 a $6.816 millones, lo que indicó un crecimiento de 47,2%.

También es importante destacar que EMTELCO en los últimos cuatro años se ha convertido en un caso de éxito para el grupo EPM y el sector de Contact Center & BPO, muestra de ello se evidencia la evolución y el crecimiento que ha venido presentando la compañía en su utilidad neta, allí la tendencia indica que ha tenido un crecimiento interanual del 37% en el período 2008-2011.



Cuadro utilidad neta EMTELCO, últimos 4 años.

El éxito en el negocio

En el 2011 EMTELCO realizó una inversión superior a los $25 mil millones, fortaleciendo su infraestructura tecnológica, operativa y de gestión, logrando en octubre de 2011 inaugurar la entrada en operación de la Sede Olaya, ubicada en la ciudad de Medellín, lo que permitió pasar de contar con 2.013 puestos al cierre de 2010 a un total de 3.404 puestos de agente.

También se ve reflejado el impacto de la estrategia en la generación de empleo, en el 2011 EMTELCO presentó un incremento del 44% en talento humano vinculado, sumando 1.315 personas más que en el 2010, alcanzando un total de 5.315 colaboradores los cuales se encuentran en 19 ciudades del país, focalizados en Atención a Clientes, Ventas, Cobranza, Back Office y Mesas de Ayuda, en modalidades de Atención Telefónica, Virtual, Presencial y Puerta a Puerta. Estos resultados obedecen a la comprensión del negocio, al amor y la pasión con la que se hace el trabajo, factores que han permitido obtener importantísimos resultados.

Se destacan las buenas prácticas laborales y el compromiso con los jóvenes

Esta compañía en el 2011 decidió ofrecer mejores posibilidades para los jóvenes y por eso crea el programa *¡Que nota trabajar en EMTELCO!* , el cual se orienta a brindar espacios de formación y capacitación teórico-practicas en temáticas propias del negocio, como servicio al cliente, ventas y cobranzas a estudiantes de los colegios de estratos 1 y 2. En total se invirtieron 448 horas de entrenamiento.

En cuanto a las buenas prácticas laborales, EMTELCO emplea un importante número de personas para quienes es su primera experiencia laboral: bachilleres, estudiantes de carrera técnicas, tecnologías y recién egresados; igualmente se cuenta con madres cabeza de familia, discapacitados y personas con escasas oportunidades laborales.

Entre todos los beneficios que ofrece esta empresa, la compañía cuenta con un programa de formación y capacitación en habilidades y competencias, con lo que se busca el bienestar y el mejoramiento de su talento humano. Talleres sobre inteligencia emocional, prevención del estrés, calidad, gestión del recurso humano, entre otros, sumado al programa de bilingüismo, hacen parte del completo acompañamiento que reciben los colaboradores con el fin de contribuir a su crecimiento personal y profesional.

Los resultados presentados por EMTELCO durante su gestión del 2011, en los cuales se incluye los programas de Responsabilidad Social Empresarial, permiten cumplir con las premisas del grupo EPM en lo referente al crecimiento sostenible, el personal idóneo, capacitado y entrenado, logrando de esta manera que la compañía sobresalga en el sector del Contact Center & BPO.

Para mayor información:
Oficina de Mercadeo y Comunicaciones EMTELCO
Teléfono: 3897000 ext. 6103-6106
Correo electrónico: comunicacionesemtelco@emtelco.com.co