Abril 2012
Oficina de Comunicaciones EMTELCO

El Metro de Medellín, la aerolínea Viva Colombia y la Policía Nacional seleccionaron a EMTELCO como su aliado estratégico de negocio

EMTELCO, filial de UNE EPM Telecomunicaciones, fue seleccionada después de concursar entre los más reconocidos centros de contacto del país, por el Metro de Medellín, la aerolínea Viva Colombia y la Policía Nacional, como su aliado estratégico de negocio para gestionar el relacionamiento con sus clientes a través de los canales telefónico, presencial y virtual, gracias a su experiencia, respaldo, proyección, tecnología de vanguardia y a la calidad de su talento humano, características que son decisivas a la hora de tercerizar un proceso de relacionamiento.

El Metro de Medellín, empresa de transporte masivo, ícono nacional e internacional gracias a su contribución en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos Antioqueños, seleccionó a EMTELCO para gestionar la atención presencial en los puntos de servicio al cliente, los Bibliómetros, los puntos móviles y la línea Hola Metro, servicios que se han destacado por su excelente atención al usuario, característica que se encontró en esta filial del grupo UNE experta en temas de relacionamiento y lo que determinó su elección como aliado de negocio.

Así mismo, EMTELCO fue escogido para gestionar las llamadas entrantes y salientes de los clientes y usuarios finales de la nueva aerolínea Viva Colombia, compañía que le permitirá a un gran porcentaje de la población colombiana volar por primera vez gracias a su modelo de negocio de bajo costo. EMTELCO se convierte hoy en su aliado, para atender de forma directa el canal telefónico que será vital para apoyar la operación de este negocio y contribuir al logro de sus objetivos estratégicos.

EMTELCO también participó junto con otras reconocidas empresas del sector para realizar la gestión de los servicios requeridos por la Clínica de la Policía Nacional de Colombia Seccional de Sanidad Antioquia y cumpliendo con las expectativas y requerimientos solicitados por la seccional, obtuvo la mayor calificación dentro del proceso licitatorio adjudicándose así la atención de los servicios de asignación, modificación y cancelación de citas que atenderá a una población de más de 49.000 usuarios.

A estas buenas noticias que EMTELCO presenta, se suman los destacados resultados financieros obtenidos durante el primer trimestre del año en curso, con un incremento en sus ingresos netos del 46% y en su EBITDA del 63% frente al mismo período del año anterior. Gracias a estos positivos logros, la compañía ha logrado ubicarse entre los mejores centros de contacto del país, convirtiéndose en un caso de éxito para el grupo UNE EPM Telecomunicaciones y el sector de Contact Center & BPO. Es así como hoy cuenta con un amplio portafolio de soluciones para Atención a Clientes, Ventas, Cobranza, Back Office y Mesas de Ayuda, en modalidades de Atención Telefónica, Virtual y Presencial. Estos resultados obedecen al conocimiento del negocio, al amor y la pasión con la que se hace el trabajo, factores que le han permitido obtener estos destacados resultados.

Para mayor información:
Oficina de Mercadeo y Comunicaciones EMTELCO
Teléfono: 3897000 ext. 6103-6106
Correo electrónico: comunicacionesemtelco@emtelco.com.co