

Latinoamérica escuchó nuevamente el nombre de emtelco

CX & BPO

- En el marco del **Premio LATAM 2022**, la Compañía recibió **Plata a Mejor Estrategia de Ventas, Bronce a Mejor Estrategia de Cobranza y Bronce a Mejor Estrategia Multicanal.**

- La Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes, **realizó su reconocida premiación en el marco del CRIC Fest**, en Buenos Aires, Argentina.

- Con estos galardones, emtelco suma más de 70 reconocimientos nacionales e internacionales que confirman que es el **experience HUB que enamora personas y marcas.**



emtelco, Compañía con **más de 19 años diseñando productos, soluciones y experiencias centradas en las necesidades y expectativas de sus clientes y usuarios**, fue galardonada con tres estatuillas en el marco del **Premio LATAM 2022**, Organizado por la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes, **Aloic**.

La ceremonia se realizó el jueves 9 de junio en Buenos Aires, Argentina, durante el CRIC Fest, **el evento para conocer las mejores prácticas y soluciones del ecosistema de CRM, CX, BPO y BI de la Región Latam Sur**, donde se reconoció el compromiso de emtelco por materializar su **propósito de enamorar personas y marcas** a través de la implementación de proyectos de gran impacto.

Durante Premio LATAM 2022, emtelco recibió los siguientes galardones:



Plata

Mejor Estrategia de Ventas

Por el desarrollo de canales alternativos para las **Mamás Empresarias de Novaventa**, quienes requerían normalizar su deuda en tiempos de pandemia, donde emtelco entendió que el montaje de nuevos pedidos, se traduce en flujo de caja constante, ingresos para las asociadas, producción para las marcas aliadas y reactivación de la economía nacional.



Bronce

Mejor Estrategia de Cobranza

Por sumarse al **reto de impulsar la transformación digital y apoyar el cumplimiento de los objetivos de Tigo**, durante la pandemia, fortaleciendo los canales existentes e implementando nuevos, los cuales permitieron llegar a más usuarios, gracias a la consolidación y madurez de una nueva estrategia multicanal.



Bronce

Mejor Estrategia de Multicanal

Sobre esto, **Maritza Garzón Vargas**, Presidente de emtelco, expresó:



"Los reconocimientos no paran de llegar a emtelco y esto demuestra una vez más nuestro gran compromiso en hacer realidad nuestra propuesta de valor, porque definitivamente nos apasiona la innovación y la excelencia, consideramos al cliente como el centro de nuestra organización e integramos capacidades digitales y el mejor talento humano, con el fin de ofrecer experiencias extraordinarias con nuestros productos y servicios".

Con estos galardones, emtelco suma más de 70 reconocimientos nacionales e internacionales que confirman que es la casa de las mejores experiencias.



Para mayor información:

comunicacionesemtelco@emtelco.com.co

emtelco
CX & BPO