



Iniciativas de Sostenibilidad

El desarrollo de la sostenibilidad en la organización se apalanca en una gestión ética y transparente; en la gestión de riesgos; la generación de una reputación positiva, una marca sólida y cercana y en un adecuado esquema de toma de decisiones (gobierno corporativo), que permitan desarrollar nuestras operaciones con equilibrio económico, social y ambiental, logrando así los objetivos organizacionales, un correcto manejo de los recursos y beneficios para nuestros grupos de interés.



Apalancadores de sostenibilidad

Ética y transparencia. Consolidar la cultura ética – mitigar los riesgos de corrupción

Riesgos. Identificar riesgos de la organización y monitorear su gestión

Gobierno corporativo. Analizar e implementar las mejores prácticas

Reputación y posicionamiento de marca. Posicionar positivamente a la compañía (good will y valor de marca).

En Emtelco la gestión de la sostenibilidad está alineada con estándares internacionales tales como: el GRI, los convenios de la OIT, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los lineamientos de la OCDE para empresas multinacionales y bajo la guía de la norma ISO 26000. Esta gestión se desarrolla a través de frentes de trabajo para cada una de las dimensiones económica, social y ambiental, así:

Iniciativas de Sostenibilidad



Dimensión Económica

Experiencia cliente. Diseñar y generar experiencias de relacionamiento a través de diferentes puntos de contacto, logrando vinculación emocional de los consumidores finales con las marcas de nuestros clientes corporativos.

Acceso a las TIC. Uso responsable de nuestra plataforma para brindar el acceso por múltiples canales para nuestros servicios y asegurar el cumplimiento de los mismos.

Innovación. Identificación e implementación de nuevos modelos de relacionamiento que sorprendan al cliente corporativo y sus mercados

Cadena de Abastecimiento. Incorporación de criterios de sostenibilidad en cadena de abastecimiento (derechos humanos, relacionamiento y desarrollo de proveedores, gestión ambiental, ética y transparencia)



Dimensión Social

Facilitadores del desarrollo. A través de desarrollo de programas de apoyo para la formación en habilidades de relacionamiento, conocimientos en TIC y los servicios asociados, y de generación de empleo incluyente y de calidad.

DDHH y prácticas laborales. Apoyo en la identificación de iniciativas que promuevan un adecuado ambiente laboral y la mitigación de riesgos de violación a los DDHH

Trabajo externo
de RSE

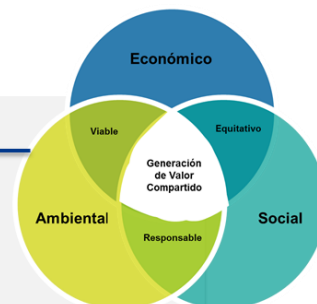
Dimensión Ambiental

Eficiencia energética. Desarrollo de actividades asociadas al uso eficiente y ahorro de la energía tanto a nivel operativo y administrativo, considerando además proveedores.

Responsabilidad ambiental operacional. Gestión de los aspectos e impactos ambientales asociados a la operación y prestación de servicios en cumplimiento de la legislación ambiental, en temas como generación de residuos, emisiones y vertimientos, además de alteración del paisaje e interacción con la flora

Gestión de residuos electrónicos. Manejo integral de los residuos electrónicos en la operación a través de la minimización, el reuso, el reciclaje y la disposición final adecuada.

Huella de Carbono. Iniciativas para la disminución de los Gases Efecto Invernadero (GEI) como generadores del cambio climático.



Cada frente de trabajo a su vez cuenta con iniciativas que se definen anualmente y marcan la ruta de gestión y evolución de la sostenibilidad en la Organización.

La otra opción es ponerla así en texto:

Frentes en la dimensión Económica

- **Experiencia del cliente.** Diseñar y generar experiencias de relacionamiento a través de diferentes puntos de contacto, logrando vinculación emocional de los consumidores finales con las marcas de nuestros clientes corporativos.
- **Acceso a las TIC.** Uso responsable de nuestra plataforma para brindar el acceso por múltiples canales para nuestros servicios y asegurar el cumplimiento de los mismos.
- **Innovación.** Identificación e implementación de nuevos modelos de relacionamiento que sorprendan al cliente corporativo y sus mercados
- **Cadena de Abastecimiento.** Incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento (derechos humanos, relacionamiento y desarrollo de proveedores, gestión ambiental, ética y transparencia).

Frentes en la dimensión Social



Iniciativas de Sostenibilidad

- **Prácticas Laborales y Derechos Humanos.** Apoyo en la identificación de iniciativas que promuevan un adecuado ambiente laboral y la mitigación de riesgos de violación a los DDHH.
- **Facilitadores del desarrollo y bienestar social.** A través de desarrollo de programas de apoyo para la formación en habilidades de relacionamiento, conocimientos en TIC y los servicios asociados, y generación de empleo incluyente y de calidad.

Frentes en la dimensión Ambiental

- **Eficiencia energética.** Desarrollo de actividades asociadas al uso eficiente y ahorro de la energía tanto a nivel operativo y administrativo, considerando además proveedores.
- **Responsabilidad ambiental operacional.** Gestión de los aspectos e impactos ambientales asociados a la operación y prestación de servicios en cumplimiento de la legislación ambiental, en temas como generación de residuos, emisiones y vertimientos, además de alteración del paisaje e interacción con la flora y la fauna.
- **Gestión de residuos electrónicos.** Manejo integral de los residuos electrónicos en la operación a través de la minimización, el reuso, el reciclaje y la disposición final adecuada.
- **Huella de carbono.** Iniciativas para la disminución de los Gases Efecto Invernadero (GEI) como generadores del cambio climático.

Cada frente de trabajo a su vez cuenta con iniciativas que se definen anualmente y marcan la ruta de gestión y evolución de la sostenibilidad en la Organización.